***Esc. Sec. N°9 “Intendente Gerardo Yoya”***

***Espacio Curricular: Tecnología***

***Curso: 3eros***

***Orientación: Ciclo Básico.***

***Responsables:* Prof./es Gabriela Abdala, Agustín Herrera, Matías Mendieta y Ma. Cristina Ruiz Diaz; Jorge Ferrera**

 ***Previos y libres Ciclo Lectivo 2019***

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

***Fundamentación:***

 Fundado en el P.E.I. , es que en el presente proyecto del espacio curricular Tecnología, se realizó la adaptación de los contenidos, necesarias para partir de los “reales” saberes previos de nuestros alumnos, a través del diagnóstico. Para luego desde allí proyectar, respetando su identidad cultural y buscando estrategias que les permitan comprender el valor de aprender, como herramienta para su desarrollo y para que los desafíos que deban enfrentar a lo largo de su vida sean con la menor desigualdad posible.

***Objetivos, como expectativas de logros:***

\*Relacionar, transferir y aplicar los saberes.

\*Comprender de una manera crítica textos de actualidad.

\*Producir textos de crítica y opinión

\*Valorar el conocimiento, como recurso necesario para acercarse a la libertad de elección.

\*Perseverar ante las dificultades.

\*Respetar el conocimiento ajeno.

\*Cuestionar el conocimiento, como mecanismo para adquirir un razonamiento crítico y autónomo.

\*Solidaridad con los pares.

***Contenidos:***

**Tecnología:** Concepto. **Tecnologías blandas y duras.** **Productos tecnológicos:** Bienes, procesos y servicios. **Proyecto tecnológico:** Etapas. **Los productos tecnológicos como sistema. Datos e información:** Concepto, relación y diferencia. **La PC:** Partes. Periféricos de entrada y salida. **Comunicación:** Concepto y elementos de una comunicación. **Medios de comunicación:** descripción y utilización de cada uno. **Tipos de comunicación, según el sentido:** Simplex, Semiduplex y Duplex. **Redes de comunicación:** Concepto y tipos (LAN, MAN y WAN). **Marketing:** Concepto. **Plan de marketing:** Etapas. **Publicidad:** Concepto, objetivos y estrategias publicitarias. **Organizaciones:** Concepto. Objetivos y elementos de una organización. Tipos de organización, con y sin fines de lucro (empresas y ONG). **Proceso productivo y el cambio en el perfil laboral.**

***Evaluación:***

Oral y escrita. Se realizará como una forma de valorar los avances particulares en la adquisición y aplicación de nuevos saberes.

***Bibliografía y videos:***

Tecnología Industrial 1, Francisco Silva y José Emilio Sanz, Edit. Mc Graw Hill

Tecnología 1, Eduardo G. Averbuj, Adriana S. Cohan, Silvia M. Martínez. Edit. Santillana Polimodal

Tecnología de la información y la comunicación, Héctor Cersósimo, Edit. Kapelusz

Tecnologías de Gestión, Héctor Fainstein, M. Abadi, K. Baigros y C. Sciarrotta, Edit. Aique Polimodal.

Noticias de los diarios: Clarín, La Nación y Página 12.

¡Basta de historia!, Andrés Oppenheimer, Edit. Sudamerica

Videos del canal Educar.